

DAFTAR PUSTAKA

- Adawyah, R. 2007. *Pengolahan dan Pengawetan Ikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ahmad W. Pratiknya (2007). *Dasar – Dasar Metodologi Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Amri A., Junaidi, Yulmardi. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Penerapannya*.Bogor. IPB Press
- Barani, Husni Mangga. 2004. *Pemikiran Percepatan Pembangunan Perikanan Tagkap Melalui Gerakan Nasional*. [cited 2009 Mei 27]. Available at : http://tumoutou.net/702_07134/husni_mb.pdf
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Bhuono, Agung Nugroho, 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Dharma, Surya. 2008. *Pengolahan Dan Analisis Data Penelitian*. Direktorat Tenaga Kependidikan. Jakarta.
- Freddy Rangkuti. 2009.*Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Gujarati, Damodar dan Porter, Down . 2012. *Dasar-dasar Ekonometrika Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, M. Iqbal, *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, GhalialIndonesia, Bogor, 2002.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hurriyati, Ratih ,2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen* , Cetakan Pertama. Bandung : CV. Alfabeta
- Kementrian Kelautan dan Perikanan. 2013. *Profil Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur Untuk Mendukung Industrialisasi*
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, *Marketing Management*, Edisi Milenium, Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- , 2008. *Manajemen Pemasaran* , jilid 1. Edisi Kesebelas . Jakarta : Penerbit Indeks.
- , Gary Amstrong, 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, jilid 1. Edisi ke 12 .Alih Bahasa Bob sabran. Jakarta : Erlangga

- . dan Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Indeks, Jakarta
- ; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kutner, M.H., C.J. Nachtsheim., dan J. Neter. 2004. *Applied Linear Regression Models*. 4th ed. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Laksana Fajar, (2008), *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Lupiyoadi, Rambatdan A Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustanirah SA, Astuti R dan Widyaningtiast D.2006. Analisis Persepsi Konsumen Tentang Atribut Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Brem Padat Di Kota Madiun. *Jurnal Teknologi Pertanian* Vol 7. No.1 April 2006: 37-45.
- Narbuko, C dan Achmadi, A. 2009. *Metodologi Penelitian*. Cetakan ke 10. Bumi Aksara. Jakarta
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia: Jakarta
- Payne, Adrian. 2001. *The Essence of Service Marketing Pemasaran Jasa*. Diterjemahkan oleh Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andy.
- Rahardjo. 1990. *Studi Unit Penangkapan Ikan dan Komoditas Unggulan Perikanan Laut di Jawa Barat*. Bogor. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Institut Pertanian Bogor.
- Rahayu, S. (2009). *Penggunaan Metode Durbin Watson dalam Menyelesaikan Model Regresi yang Mengandung Autokorelasi*. Skripsi diterbitkan. Medan: Program Sarjana Universitas Sumatera Utara.
- Rina Rachmawati, 2011, Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), *Jurnal Kompetensi Teknik* , Vol. 2, No. 2, 144
- Santoso, S. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for business* Edisi I and 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinaga, Pariaman. 2006. Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional.
- Sugiyono, 2003, *Statistik Untuk Penelitian*, Bandung, CV. Alfabeta

- . 2004. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo,Basuki. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra dan Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia
- Swastha,Basu., D.H & Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan Keempat. Yogyakarta: Liberty, 2000
- Tjiptono, Fandy. 2001. *“Strategi Pemasaran”*.Andi. Yogyakarta
- Umar Husein , 2005. *“ Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis”*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Wahjudi, D. 2007. Power dari Uji KenormalanData.*Tesis*. Diakses pada tanggal 3 Mei 2014. Faculty e-Portfolio Universitas Kristen Petra (fportfolio.petra.ac.id)
- Wahyudi,hendro,dan mardiyah, aida ainul. 2006. Pengaruh profesionalitas auditor terhadap tingkat materialitas dalam pemeriksaan laporan keuangan. Info.stieperbanas.ac.id/K-AUDI01.pdf?
- Widodo, 2004. *Metodologi Penelitian*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Wijanto, S.H. 2008. *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8: Konsep dan Tutorial*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Yudi, Alex Aldha. 2012. Pengembangan Mutu Pendidikan ditinjau dari Segi Sarana dan Prasarana. Cerdas Sifa. Edisi No.1 Mei-Agustus. FIK UNP Padang.